

# Guía de Guest Blogging

## Para Escritores Invitados del Blog



¡Bienvenid@ a Diseño Creativo!

Es un placer tenerte como invitad@ para dar **contenido de valor** junto a Teresa Alba y su equipo de diseño gráfico MadridNYC.

Échale un vistazo a esta guía para contar contigo como escritor/a invitad@ e incluirte dentro del plan de contenidos de este blog. Antes de ponerte en contacto, **revisa los requisitos para participar**.

## Contacto

Si vas a participar en Diseño Creativo como escritor/a invitad@, ten en cuenta que este es un blog WordPress y la imagen de tu perfil será la que tengas asociada a tu cuenta WordPress.

Si aún no tienes una cuenta en WordPress, puedes hacerlo rápidamente y gratis [aquí](#).

Para crearte tu perfil con botones a tus perfiles sociales, envía a la dirección de correo [info.marketing@madridnyc.com](mailto:info.marketing@madridnyc.com), administrada por Teresa Alba, un email con la siguiente información:

- Una pequeña **biografía** de aproximadamente 250 caracteres.
- Enlaces a todos tus **perfiles sociales**.
- **Info sobre ti, temáticas y frecuencia** con la que escribirías.

Aquí tienes un ejemplo:

### ACERCA DEL AUTOR



Teresa Alba

Teresa es licenciada en Administración y Dirección de Empresas. Especializada en Negocios Internacionales, Social Media y entusiasta de la Docencia, tiene experiencia en Comercio Exterior y Marketing Online. Actualmente es redactora y responsable de Marketing en MadridNYC.



## Requisitos Generales

Diseño Creativo es un blog enfocado a una audiencia que comienza a dar sus primeros pasos en Internet y necesita darse a conocer aumentando su visibilidad online a través del cuidado de su imagen corporativa y la puesta en marcha de diferentes estrategias de marketing.

Por ello, aportamos **contenido de calidad** utilizando siempre un lenguaje muy cercano y sin tecnicismos. Sea cual sea el tema a abordar, los contenidos se muestran siempre de la forma más atractiva, sencilla y transparente posible.

Revisa si puedes cumplir estos requisitos antes de contactar:

- Tener conocimientos de la temática a tratar y **habilidades redactoras reconocidas** (quizás tengas un blog o hayas escrito otros artículos como invitado que puedas mostrar).
- **No incluir enlaces promocionales** a tu web ni a servicios que compitan con los nuestros (diseño gráfico y programación).
- Comunicarte con un **lenguaje cercano**, utilizando **la 2ª persona del plural** (dirígete a la audiencia como "vosotros").
- **Incluir un máximo de 3 enlaces** (máx. de 2 a artículos tuyos) y extender tus contenidos a un **mínimo de 1000 palabras**.
- Selección de **palabras clave** que quieres posicionar con tu artículo (puedes hacer una consulta si tienes dudas).

Además de estos requisitos generales, para poder dar una mayor viralidad a tus guests posts, ten en cuenta la posibilidad de incluir **llamadas a la acción** o frases para twittear. Mira este ejemplo:

Una definición de SEO clara y sin tecnicismos – by @Teresalbalv vía @MadridNY

CLICK TO TWEET 



## Temáticas y palabras clave

En el blog Diseño Creativo se tratan diferentes temáticas enfocadas a potenciar las estrategias de marketing y fortalecer la imagen corporativa en Internet.

Cuando te pongas en contacto, o antes de trabajar en tu artículo invitado, recuerda **consultar la temática sobre la que quieres escribir** para que todo encaje de acuerdo a la estrategia de contenidos.

En este sentido, puedes ver que el blog tiene 4 categorías:

- **Diseño gráfico y web**
- **Marketing de contenidos**
- **SEO y posicionamiento**
- **Redes Sociales**

Dentro de estas categorías, y con el objetivo de ayudar a los usuarios y marcas a llevar su andadura online, piensa que todo los temas que estén relacionados pueden materializarse muy bien en diferentes formatos. Por ejemplo:

- Guías por pasos
- Consejos y tips prácticos
- Artículos críticos o analíticos
- Hechos contrastados o historias personales
- Noticias de actualidad
- Listados recopilatorios

Una vez desarrolles tu artículo, debes hacerlo pensando en las **palabras clave** que quieres posicionar, las cuales deberás indicar. No hay un mínimo ni un máximo, simplemente trata de hacer un listado con las más recurrentes e incluirlas en el texto.

Si tienes dudas en este sentido, indícalo en el cuerpo del email cuando envíes tu artículo terminado en Word.



## Titulares y estructura del contenido

La forma de estructurar los contenidos en este blog es un elemento clave y distintivo, por el cual los lectores se sienten agusto y les apetece repetir.

En este sentido, **marca frases concluyentes en negrita** (no palabras, ni utilizando mayúsculas) al final de ciertos párrafos, ya que así ayudas a que la lectura resulte más atrayente y amena.

Estructura tu/s artículo/s de la siguiente forma:

- **Titulo y subtítulos:** Aporta 2 o 3 opciones de título principal (H1) que incluyan la palabra clave principal, y estructura tu artículo con un orden lógico de ideas, de manera que incluyas diferentes subtítulos (H2, H3...).
- **Introducción:** Empieza tus artículos con un pequeño resumen que llame la atención de los lectores, haciéndoles ver todo lo que van a aprender con tu contenido.
- **Párrafos:** Estructura el cuerpo del contenido en párrafos asimilables para el lector de no más de 4 rengolones.
- **Llamadas a la acción:** Da viralidad a tus artículos invitados con frases destacadas para compartir en Twitter o botones con enlace.
- **Pregunta interactiva o conclusión:** Cierra tu artículo siempre con una pregunta que incite a los lectores a dejar un comentario. También es muy recomendable marcar el final del artículo con un pequeño párrafo concluyente.

## Imágenes, infografías o vídeos tutoriales

Las **ilustraciones vectoriales** que se utilizan en todos los posts de este blog siguen una misma línea visual y ésta se debe seguir manteniendo.

En este sentido, no utilizamos imágenes descargadas de bancos gratuitos, pero ino te preocupes!, tenemos licencia para descargarlas en [bigstockphoto.es](http://bigstockphoto.es), sólo **debes indicar en tu artículo el id de 2 o 3 ilustraciones que te gusten**, mira a continuación dónde obtener este número:





Por otro lado, esto **no es obligatorio**, pero algo que los lectores de Diseño Creativo realmente valoran, es la forma de mostrar la información de forma muy visual, por lo que también puedes incluir [infografías o vídeos tutoriales](#) de tu canal de YouTube.

Si tus artículos invitados contienen infografías, obtendrán una repercusión mucho mayor. Así que, ¿por qué no aprovechas esta oportunidad para promocionar la calidad de tus contenidos con una infografía creada por ti mismo?

Las infografías que puedes encontrar en el blog están diseñadas con [Piktochart](#), una herramienta que puedes utilizar tu mism@ para darle tu sello y firma.

Si tu contenido realmente merece ser representado de forma visual, pero no tienes tiempo o no sabes cómo hacerlo, también puedes indicarlo en tu correo a la hora de presentar tu artículo terminado en formato Word. En este caso, **podríamos incluir por ti una infografía** firmada por Teresa Alba con el logo del equipo.

## Promoción

Todos tenemos el mismo objetivo; queremos visibilidad online. Para ello, debemos hacer que el contenido se mueva lo máximo posible por las redes, de ahí que estés leyendo esta guía.

Cuanto más te aproximes a los requisitos, mayor repercusión vas a lograr con tus guest posts, los cuales verás promocionarse tanto en los perfiles de Teresa Alba, como en los del propio equipo, MadridNYC.



No seas egoísta en este sentido, y piensa que esto es una relación win-win. Así que, **promueve tú también el contenido en tus perfiles** tanto como puedas. ¡Cuantas más acciones llevemos a cabo, más visibles seremos!

## Presentación de tu artículo

Una vez tengas tu artículo terminado (bien redactado y estructurado, indicando palabras clave, títulos/subtítulos y el id de las imágenes elegidas), envíalo en **formato Word** (junto a posibles imágenes adjuntas) para su posterior revisión a la dirección de Teresa Alba [info.marketing@madridnyc.com](mailto:info.marketing@madridnyc.com).

Si en cualquier momento tienes alguna duda o quieres proponer alguna sugerencia, no dudes en ponerte en contacto. Tu artículo **será publicado entre 1 y 3 días después** de haberlo presentado.

Aunque lo que se persigue con esta guía es que tu post no necesite posteriores modificaciones y se mantenga original al 100%, ten en cuenta que podrían darse 3 circunstancias:

### Lo ideal 😊

Que por tu experiencia como blogger o grandes cualidades como redactor/a, y por la gran calidad de tu post (acorde a los requisitos de esta guía), esté listo para su **publicación sin posteriores revisiones** y se mantenga original al 100%.

### Lo cotidiano

Que por incumplimiento de algunos requisitos o falta de precisión en la redacción, tu artículo tenga que ser **reeditado en un 25%**, manteniendo siempre tu estilo e idea de contenido original (puede ser modificado por Teresa Alba o, si lo prefieres, por ti mismo).

### Lo indeseable 😞

Que tu artículo no se ajuste a los requisitos o necesite una posterior reedición de más de un 25% de su contenido, en ese caso deberás realizar tú mismo los cambios y volver a enviarlo para una **segunda revisión** (siempre estaremos a tiempo de no continuar si vemos que nuestros estilos son totalmente incompatibles...).

