



MUST-HAVE'S OPTIMIZACIÓN SEO DE CONTENIDOS

Teresa Alba y el equipo de MadridNYC

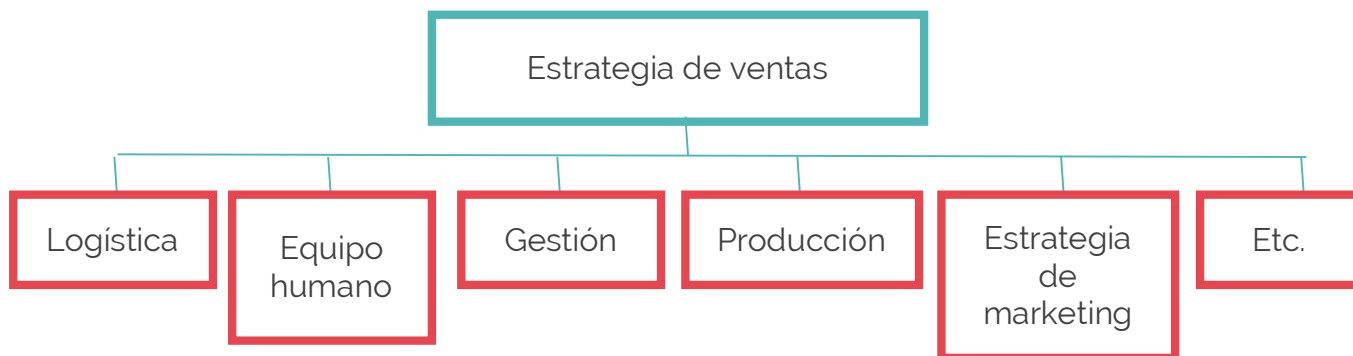
INDICE DE CONTENIDO

- OPTIMIZACIÓN DE KEYWORDS
- OPTIMIZACIÓN DE H1
- OPTIMIZACIÓN DE H2, H3, H4...
- OPTIMIZACIÓN DE TITLES
- OPTIMIZACIÓN DE META-DESCRIPCIONES
- OPTIMIZACIÓN DE SLUGS
- OPTIMIZACIÓN DE IMÁGENES

INTRODUCCIÓN

Los negocios online requieren tiempo y dedicación para poder desarrollar estrategias sólidas que realmente te permitan alcanzar tus objetivos de venta, y las metas generales que te hayas marcado.

Para ello, entran en juego numerosos factores diferentes:



Dentro de la estrategia de marketing online, los diferentes aspectos en los que debes planificar acciones y llevarlas a cabo son:

- Desarrollo de página web.
- Marketing de contenidos.
- Posicionamiento SEO.
- Publicidad online.
- Redes sociales.
- Email marketing.
- Etc.

En combinación de la estrategia SEO y marketing de contenidos, situamos diferentes acciones de SEO Content:

- Keyword research y estudio de la competencia.
- Calendario editorial y creación de textos.
- Optimización de contenidos y enlazados.

LISTA "MUST HAVE'S" EN SEO OPTIMIZACIÓN

➔ OPTIMIZACIÓN DE KEYWORDS

- Utiliza una long-tail keyword como palabra clave principal.
- Dentro del texto incluye la palabra clave principal en el primer párrafo y en el último, siempre que sea posible.
- No superes el 1% de densidad en la inserción de la palabra clave principal. Tampoco te quedes por debajo del 0,5%.
- Incluye la long-tail keyword en el title.
- Insértala en el H1 siempre que sea posible.
- Inclúyela al menos en un H2 o H3.
- Al redactar la meta-descripción ten en cuenta también la palabra clave principal e insértala siempre que sea posible.
- Dentro de las imágenes incluye la palabra clave principal en el título, el texto alt y la descripción.

➔ OPTIMIZACIÓN DE H1

TIPS

- Crea un único H1.
- Si es posible incluye la long-tail keyword a lo largo del texto, pero no lo fuerces. Haz que sea natural, y si no encaja no la incluyas.
- Utiliza un texto atractivo para animar a continuar la lectura.

MEDIDAS

- 20 Caracteres como mínimo.
- 70 Caracteres como máximo.

➔ OPTIMIZACIÓN DE H2, H3, H4...

TIPS

- Puedes crear múltiples títulos (de H2 a H6) a lo largo del texto.
- Se recomienda utilizar principalmente H2, H3 y H4.
- Inserta la long-tail keywords en al menos uno de ellos.

MEDIDAS

- 20 Caracteres como mínimo.
- 70 Caracteres como máximo.

➔ OPTIMIZACIÓN DE TITLES

TIPS

- Debe ser diferente del H1.
- Es necesario incluir la long-tail keyword, a ser posible al comienzo del texto.
- Si el texto es corto puede incluir el nombre de tu página web al final.
- Inserta expresiones similares a las búsquedas de los usuarios: por ejemplo, no utilices los verbos en imperativo.

MEDIDAS

- 60 Caracteres como mínimo.
- 70 Caracteres como máximo.

➔ OPTIMIZACIÓN DE META-DESCRIPCIONES

TIPS

- Incluye la long-tail keyword a lo largo del texto.
- Utiliza un texto atractivo para animar a hacer clic y consultar el contenido.

MEDIDAS

- 120 Caracteres como mínimo.
- 150 Caracteres como máximo.

➔ OPTIMIZACIÓN DE SLUGS

TIPS

- Separa las palabras con guiones.
- No incluyas fechas.
- Inserta la long-tail keyword.
- Utiliza enlaces personalizados.

MEDIDAS

- 70 Caracteres como mínimo.
- 115 Caracteres como máximo.

➔ OPTIMIZACIÓN DE IMÁGENES

TIPS

- Utiliza un texto descriptivo para título ALT, breve e inserta la long-tail keyword siempre que sea posible.
- Separa las palabras con guiones al crear el nombre del archivo, incluyendo también el nombre de la página o blog y la long-tail keyword.
- Describe el contenido de la imagen de manera natural, inserta la long-tail keyword y el nombre de la página web o blog como distintivo de marca.

MEDIDAS

- No hay longitud recomendada para el título ALT.
- No hay longitud recomendada para el nombre de archivo.
- No hay longitud recomendada para la descripción.