





Lanza promesas irresistibles

Responde a los problemas de tus fans en tus comunicaciones, ¡hazte escuchar y escúchales!

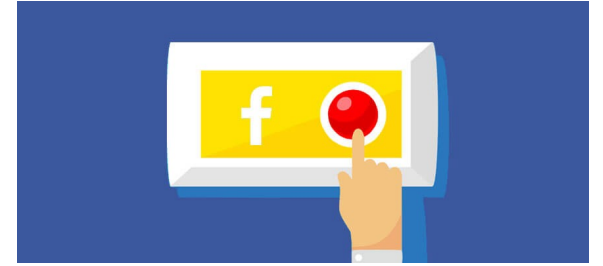


Prometas lo que prometas, debes cumplirlo, así que ofréceles a los usuarios formar parte de su comunidad haciéndoles sentir especiales. Regálales:

- Contenidos exclusivos, por adelantado, tiempo ilimitado o sin restricciones
- Descuentos y ofertas especiales
- Regalos y bonos por comprar tus productos o confiar en tu marca
- Acceso a sorteos
- Suscripción a cursos o seminarios con acceso preferente
- Sesiones de asesoría gratuita



Utiliza el marketing emocional y las llamadas a la acción



La función de las llamadas a la acción, o call to action, es la de llevar al usuario a realizar esa acción que deseas y convertir tu tráfico en conversiones.

Si tu objetivo es convertir a un visitante en un nuevo suscriptor, tendrás que hacer que este se sienta como en su casa y lograr que rellene un formulario de suscripción, para ello:

- **Utiliza botones atractivos con un lenguaje directo** -> "¡me apunto!, ¡me interesa!, ¡suscribirme ya!, ¡lo quiero ahora!...
- **Comunícate de forma cercana y personal** -> tutea, usa el marketing emocional
- **Coloca tus formularios en lugares vistosos** (más tarde te hablaré de esto)



Ofrece contenido descargable

Invita a tus lectores a suscribirse a tu Newsletter a cambio de descargar una guía o ebook, ¡así generarás imagen de marca y una relación win-win!

Puntualiza las ventajas y todo lo que ofreces ->

Incluye cajitas descriptivas y botones visibles->

Plugin recomendado -> **Suscribe to Unlock**

¿Cómo lo hacemos nosotros?

Banner + Contact Form 7
(Plugin WordPress)



Tu nombre (requerido)

Tu e-mail (requerido)

Enviar



Mejora tu presencia online

Optimiza la visibilidad de tu sitio con un **diseño web responsive**



Promociona tus campañas de email marketing en **landing pages, notas de prensa y banners**

Si gestionas bien tus colaboraciones, es posible que otros sitios alojen tus documentos descargables a cambio de una suscripción colaborativa en una landing o página de aterrizaje.



Implementa pop-ups y cajetines de suscripción

Cualquier plantilla WordPress incluye su propio diseño de formulario de suscripción que puedes incluir en diferentes zonas de tu sitio web o blog (como la que puedes ver en la imagen).

No obstante, para mantenerte actualizado y ser más original, este CMS ofrece **gran cantidad de plugins y widgets** que te pondrán las cosas realmente fáciles a la hora de captar montones de suscriptores.

El **dónde colocar todos estos elementos** es un tema que abordaré al final de esta guía... (así que, ¡sigue leyendo!).

¡SUSCRÍBETE A DISEÑO CREATIVO!

Deja tu email y recibirás todas las novedades del blog ¡Estás sólo a un clic de recibir los mejores contenidos!

¡QUIERO SUSCRIBIRME!

Más plugins y widgets para WordPress recomendados

(clica en el que quieras)

MANY CONTACTS

HELLO BAR

NINJA FORMS

SUMO ME

MAGIC ACTION BOX

MAILCHIMP FOR WP

CUTOME SIDEBAR

Ejemplos de banners y cajetines chulos

(seguro que muchos los conoces)

Más de 5000 suscriptores reciben súpercontenido ¡Únete!

Email

ENVIAR

¿QUIERES ALCANZAR TUS OBJETIVOS?

Suscríbete GRATIS y te enseñaré a crear tu Plan de Acción para lograrlo

Tu nombre

Tu email

¡Sí! Quiero



Consulta personalizada diseño web

Te contamos cómo es una web que funciona

DEMANA LA TEVA CONSULTA PERSONALIZADA

MARKETING ONLINE PARA TODOS

Recibe contenido exclusivo con consejos, trucos, ebooks y mucho más para crecer en internet. GRATIS y 100% libre de spam.

Introduce tu correo electrónico

¡SUSCRÍBETE YA!



Descarga la guía definitiva de Inbound Marketing

La quiero

¡Mira esto!

Pack de Programaciones
Anuales de Pádel

DESCARGA



Pack E-Books Marketing

Conviértete en un ninja de Social Media con este pack:
E-Book "Cómo ser un buen Community Manager & E-book "Marketing de contenidos para triunfar en Internet y además más de 30 plantillas editables

CÓMPRALO YA



Únete al Guest Blogging

Llevarte bien con **los influencers de tu sector** y colaborar con ellos siguiendo una estrategia de guest blogging te va a ayudar un montón.

Te cuento que yo no sólo colaboro como escritora invitada en otros blogs para atraer tráfico a la web y al blog, sino que voy más allá y le doy un añadido a mis contenidos con **materiales descargables a cambio de una suscripción** (y aquí ganamos todos, mi colaborador, sus lectores, y yo al aumentar mi comunidad de suscriptores).

Quizás estés pensando que esto te va a llevar demasiado tiempo, pero puedes **reciclar tus posts antiguos** y darlos en formato PDF, o rediseñar alguno de los que ya tengas. Si quieres ver cómo lo hago yo, aquí te dejo un ejemplo:



Aprovecha las Twitter Cards

¿Sabías que en Twitter Ads puedes lanzar campañas gratuitas para captar suscriptores?

-> **Da acceso a la App con tu cuenta de Twitter:** Una vez dentro, cambia el acceso de la URL "/campaigns_dashboard" por "/cards".

-> **Diseña tu campaña:** "Crear una Lead Generation Card" y completa los campos obligatorios:

El titular de tu promesa (máx. 50 caracteres)

Un banner atractivo (800x200)

El nombre del botón (ej. ¡me apunto!)

URL de tu web y URL de política de cookies



¡SOS! ¿Dónde coloco todo esto?

Explota tu artículo más leído

Cualquiera de las ideas que te propongo en esta guía para conseguir más suscriptores, puedes explotarla en ese artículo que se te posicionó en los motores de búsqueda y te aporta gran cantidad de visitas diarias.

Si además incluyes algún formulario o banner al final de un artículo de estas características, vas a ganar suscriptores de la mejor calidad, ya que han leído hasta el final y están muy interesados en la temática de tus contenidos. Puedes implementarlo con widgets como **Default Post Content**.

Aprovecha cualquier rincón de tu web o blog

Puedes utilizar tanto la home como las páginas internas, aunque siempre suele ser más recomendable utilizar el área superior izquierda, ya que es la más visible. Otras opciones son utilizar:

- Las columnas laterales (con widgets sidebar)
- La ventana de acceso al sitio (tipo pop-up)
- La banda superior del sitio a ancho completo

¡¡SOS!! ¿Y cómo lo promociono?

¡Recuerda!, tus materiales descargables a cambio de una suscripción son ideales para promocionarlos en tu web, blog o landing pages



Promociones, concursos y sorteos en redes sociales

Y para terminar, ¿cómo olvidarnos de las redes sociales?

Puedes aplicar cualquiera de las estrategias que te he comentado y moverlas en redes sociales, ya sea con un banner, las twitter cards, ofreciendo un regalo, un concurso o sorteo... ¡Aquí vas a tener que valerte de tu creatividad para sacar provecho de tus comunidades sociales!